



# プライスリスト 実績 会社紹介

2020/07-09 バージョン

株式会社 MCO

050 3562 2176 [perskaku.com](http://perskaku.com)

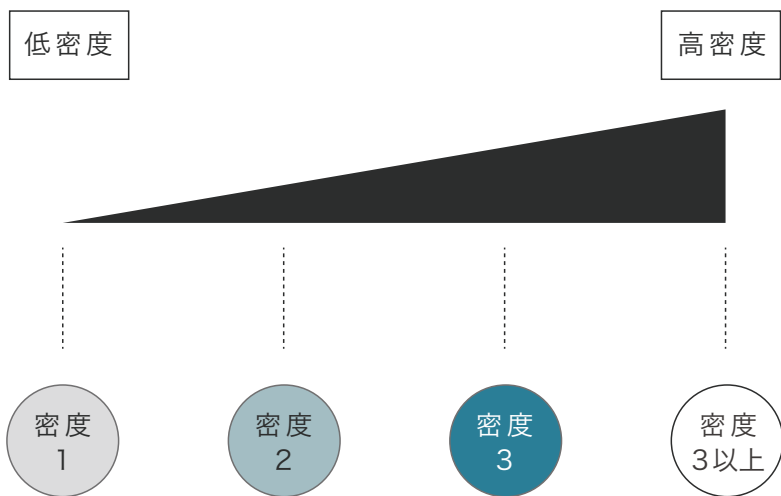
## ■密度について

どこまで作り込むか、どの程度の物をつくるかにより密度が変わります。

パスカクでは密度により金額を変動しております。

各対応表をご確認ください。

※密度3以上につきましてはお問い合わせになります。

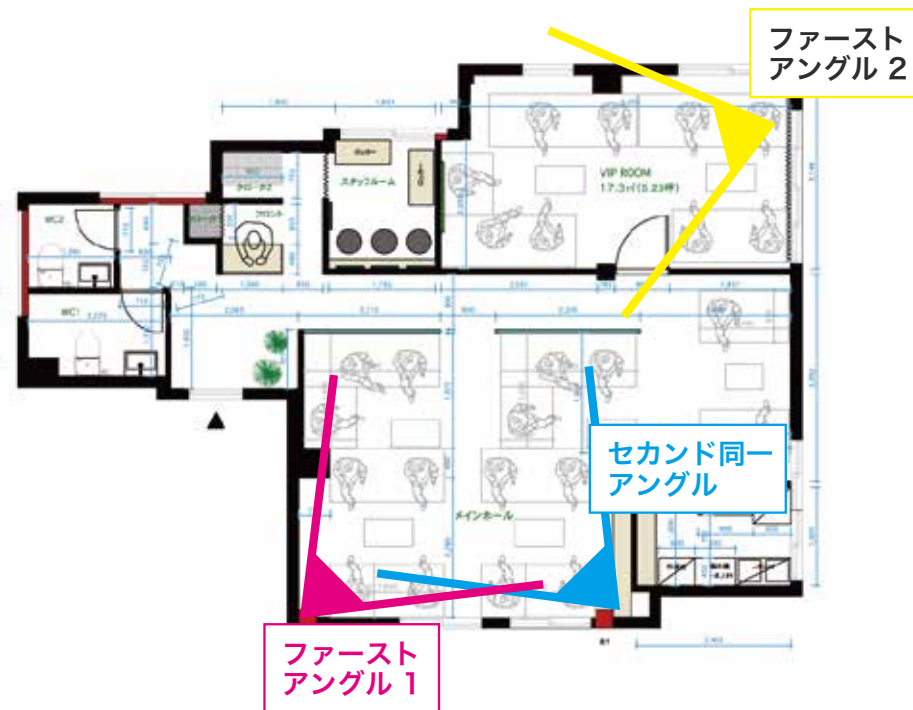


## サンプル 密度



## ■“ファーストアングル”と“追加アングル”について

1. 必ずファーストアングルを設定して頂く必要があります。
2. 同じ場所の場合、追加アングル(セカンドアングル)を格安で追加できます。
3. 違うお部屋などは2個目のファーストアングルを設定していただけます。



## サンプル 価格シュミレーション

ファーストアングル 1 + セカンド同一アングル  
 ¥30,000 + ¥15,000

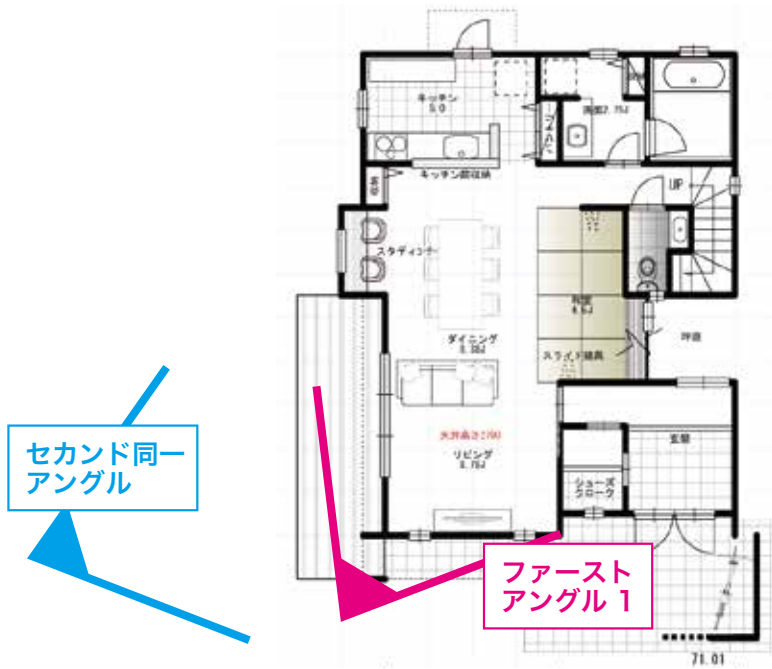
▶ 2枚で  
**¥45,000**  
 (税抜)

## ■セカンド同一アングル について

ファーストアングルと同じ方向の壁方向のセカンドアングルが「セカンド同一アングル」になります。

ファーストアングルだけではデザイナーの意図が伝わりづらい場合なのでより詳しく説明するために利用します。

ファーストアングルと合わせてご利用ください。



ファーストアングル 1



セカンド同一アングル



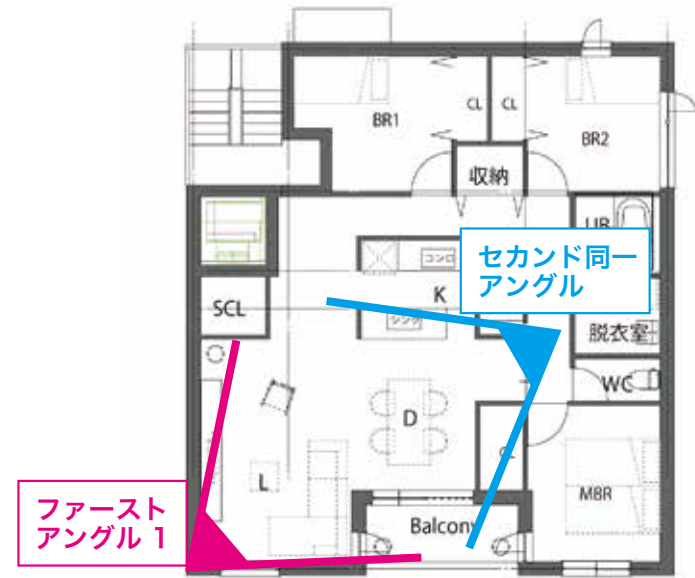
パースと図面は正確に反映していません。

## ■セカンド対角アングル について

ファーストアングルとは違うの壁方向のセカンドアングルが「セカンド対角アングル」になります。

同一アングルでは説明しきれない場合はこのアングルが有効です。

ファーストアングルと合わせてご利用ください。



ファーストアングル 1



セカンド同一アングル



				ファーストアングル	セカンド同一	セカンド対角	素材違い家具など変更
住宅	外観パース	戸建住宅	100m2 以内	<b>30,000</b>	15,000	21,000	15,000
		戸建住宅	100-200m2	<b>39,000</b>	19,500	27,300	19,500
		戸建住宅	200m2 以上	<b>48,000</b>	24,000	33,600	24,000
		大型マンション等	4-10 階	<b>66,000</b>	33,000	46,200	33,000
		大型マンション等	10-20 階	<b>78,000</b>	39,000	54,600	39,000
		大型マンション等	30-50 階	<b>90,000</b>	45,000	63,000	45,000
	内観パース	リビング 部屋 等	25m2 以内	<b>30,000</b>	15,000	21,000	15,000
		リビング 部屋 等	25-50m2	<b>39,000</b>	19,500	27,300	19,500
		リビング 部屋 等	50m2 以上	<b>48,000</b>	24,000	33,600	24,000
	エントランス	エントランス	4-10 階	<b>42,000</b>	21,000	29,400	21,000
		エントランス	10-20 階	<b>54,000</b>	27,000	37,800	27,000
		エントランス	30-50 階	<b>66,000</b>	33,000	46,200	33,000
店舗	外観パース	店舗入口 等	80m2 以内	<b>39,000</b>	19,500	27,300	19,500
		店舗入口 等	80-160m2	<b>48,000</b>	24,000	33,600	24,000
		店舗入口 等	160m2 以上	<b>57,000</b>	28,500	39,900	28,500
	内観パース	店舗 内観	80m2 以内	<b>42,000</b>	21,000	29,400	21,000
		店舗 内観	80-160m2	<b>54,000</b>	27,000	37,800	27,000
		店舗 内観	160m2 以上	<b>66,000</b>	33,000	46,200	33,000
オフィス	エントランス	エントランス	100m2 以内	<b>39,000</b>	19,500	23,400	11,700
		エントランス	100-200m2	<b>48,000</b>	24,000	28,800	14,400
		エントランス	200m2 以上	<b>57,000</b>	28,500	34,200	17,100
	内観パース	オフィス 内観	80m2 以内	<b>42,000</b>	21,000	25,200	12,600
		オフィス 内観	80-160m2	<b>54,000</b>	27,000	32,400	16,200
		オフィス 内観	160m2 以上	<b>66,000</b>	33,000	39,600	19,800

※基準となる納品の品質は、A3(420x294mm) 200dpi とさせていただきます。

※添景、家具、商品等のイメージ合成は応相談になります。※料金は急に変動することがあります。

※2020年09月末日まで適応する基本料金になります。

				ファーストアングル	セカンド同一	セカンド対角	素材違い家具など変更
住宅	外観パース	戸建住宅	100m2 以内	<b>39,000</b>	19,500	27,300	19,500
		戸建住宅	100-200m2	<b>50,700</b>	25,350	35,490	25,350
		戸建住宅	200m2 以上	<b>62,400</b>	31,200	43,680	31,200
		大型マンション等	4-10 階	<b>85,800</b>	42,900	60,060	42,900
		大型マンション等	10-20 階	<b>101,400</b>	50,700	70,980	50,700
		大型マンション等	30-50 階	<b>117,000</b>	58,500	81,900	58,500
	内観パース	リビング 部屋 等	25m2 以内	<b>39,000</b>	19,500	27,300	19,500
		リビング 部屋 等	25-50m2	<b>50,700</b>	25,350	35,490	25,350
		リビング 部屋 等	50m2 以上	<b>62,400</b>	31,200	43,680	31,200
	エントランス	エントランス	4-10 階	<b>54,600</b>	27,300	38,220	27,300
		エントランス	10-20 階	<b>70,200</b>	35,100	49,140	35,100
		エントランス	30-50 階	<b>85,800</b>	42,900	60,060	42,900
店舗	外観パース	店舗入口 等	80m2 以内	<b>50,700</b>	25,350	35,490	25,350
		店舗入口 等	80-160m2	<b>62,400</b>	31,200	43,680	31,200
		店舗入口 等	160m2 以上	<b>74,100</b>	37,050	51,870	37,050
	内観パース	店舗 内観	80m2 以内	<b>54,600</b>	27,300	38,220	27,300
		店舗 内観	80-160m2	<b>70,200</b>	35,100	49,140	35,100
		店舗 内観	160m2 以上	<b>85,800</b>	42,900	60,060	42,900
オフィス	エントランス	エントランス	100m2 以内	<b>50,700</b>	25,350	30,420	15,210
		エントランス	100-200m2	<b>62,400</b>	31,200	37,440	18,720
		エントランス	200m2 以上	<b>74,100</b>	37,050	44,460	22,230
	内観パース	オフィス 内観	80m2 以内	<b>54,600</b>	27,300	32,760	16,380
		オフィス 内観	80-160m2	<b>70,200</b>	35,100	42,120	21,060
		オフィス 内観	160m2 以上	<b>85,800</b>	42,900	51,480	25,740

※基準となる納品の品質は、A3(420x294mm) 200dpi とさせていただきます。

※添景、家具、商品等のイメージ合成は応相談になります。※料金は急に変動することがあります。

※2019年09月30日まで適応する基本料金になります。

				ファーストアングル	セカンド同一	セカンド対角	素材違い家具など変更
住宅	外観パース	戸建住宅	100m <sup>2</sup> 以内	<b>48,000</b>	24,000	33,600	24,000
		戸建住宅	100-200m <sup>2</sup>	<b>62,400</b>	31,200	43,680	31,200
		戸建住宅	200m <sup>2</sup> 以上	<b>76,800</b>	38,400	53,760	38,400
		大型マンション等	4-10 階	<b>105,600</b>	52,800	73,920	52,800
		大型マンション等	10-20 階	<b>124,800</b>	62,400	87,360	62,400
		大型マンション等	30-50 階	<b>144,000</b>	72,000	100,800	72,000
	内観パース	リビング 部屋 等	25m <sup>2</sup> 以内	<b>48,000</b>	24,000	33,600	24,000
		リビング 部屋 等	25-50m <sup>2</sup>	<b>62,400</b>	31,200	43,680	31,200
		リビング 部屋 等	50m <sup>2</sup> 以上	<b>76,800</b>	38,400	53,760	38,400
	エントランス	エントランス	4-10 階	<b>67,200</b>	33,600	47,040	33,600
		エントランス	10-20 階	<b>86,400</b>	43,200	60,480	43,200
		エントランス	30-50 階	<b>105,600</b>	52,800	73,920	52,800
店舗	外観パース	店舗入口 等	80m <sup>2</sup> 以内	<b>62,400</b>	31,200	43,680	31,200
		店舗入口 等	80-160m <sup>2</sup>	<b>76,800</b>	38,400	53,760	38,400
		店舗入口 等	160m <sup>2</sup> 以上	<b>91,200</b>	45,600	63,840	45,600
	内観パース	店舗 内観	80m <sup>2</sup> 以内	<b>67,200</b>	33,600	47,040	33,600
		店舗 内観	80-160m <sup>2</sup>	<b>86,400</b>	43,200	60,480	43,200
		店舗 内観	160m <sup>2</sup> 以上	<b>105,600</b>	52,800	73,920	52,800
オフィス	エントランス	エントランス	100m <sup>2</sup> 以内	<b>62,400</b>	31,200	37,440	18,720
		エントランス	100-200m <sup>2</sup>	<b>76,800</b>	38,400	46,080	23,040
		エントランス	200m <sup>2</sup> 以上	<b>91,200</b>	45,600	54,720	27,360
	内観パース	オフィス 内観	80m <sup>2</sup> 以内	<b>67,200</b>	33,600	40,320	20,160
		オフィス 内観	80-160m <sup>2</sup>	<b>86,400</b>	43,200	51,840	25,920
		オフィス 内観	160m <sup>2</sup> 以上	<b>105,600</b>	52,800	63,360	31,680

※基準となる納品の品質は、A3(420x294mm) 200dpi とさせていただきます。

※添景、家具、商品等のイメージ合成は応相談になります。※料金は急に変動することがあります。

※2019年09月30日まで適応する基本料金になります。





建築バース革命  
**パスカク**



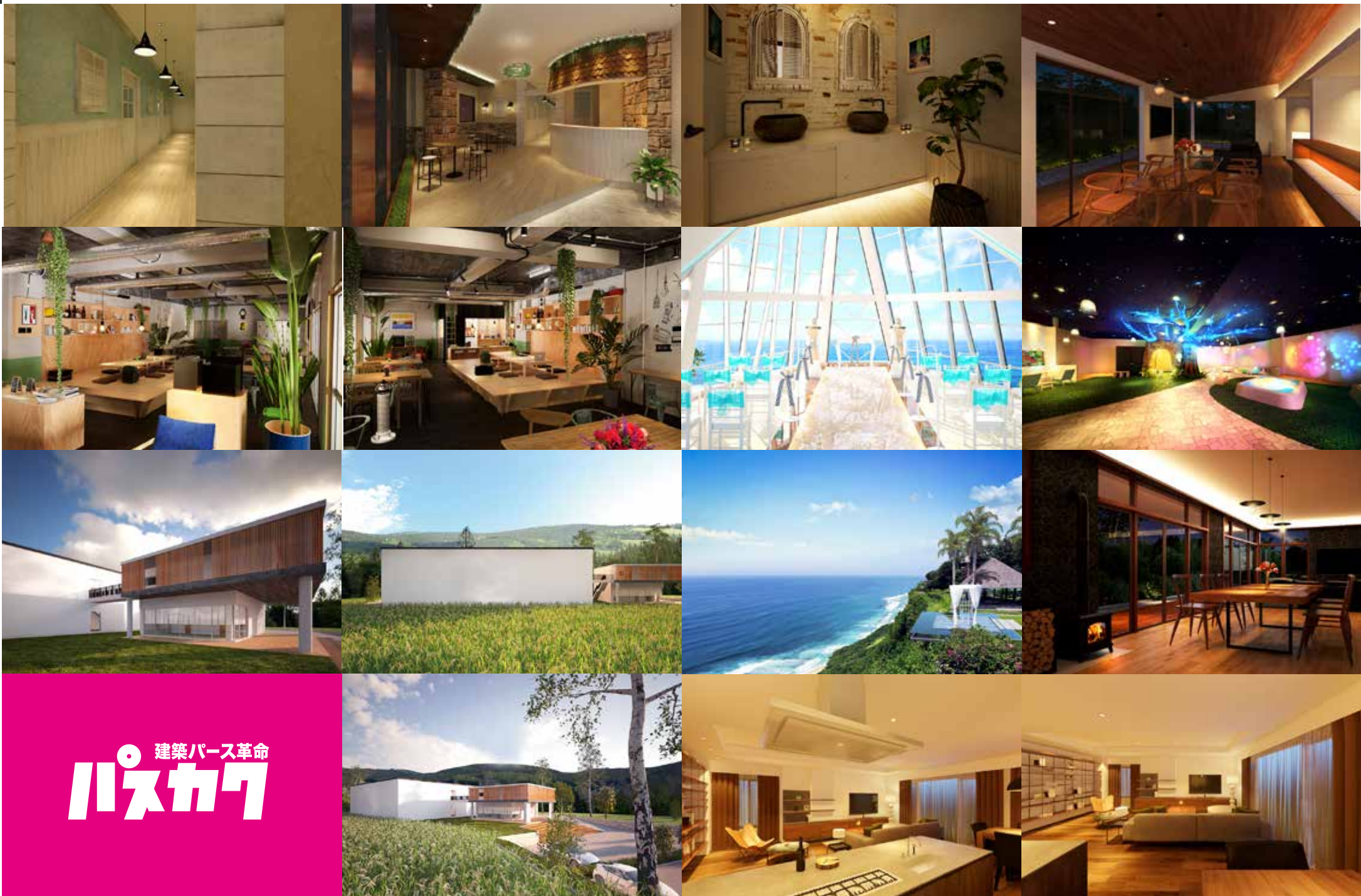




建築バース革命  
**パスカク**







建築パース革命  
**パスカク**





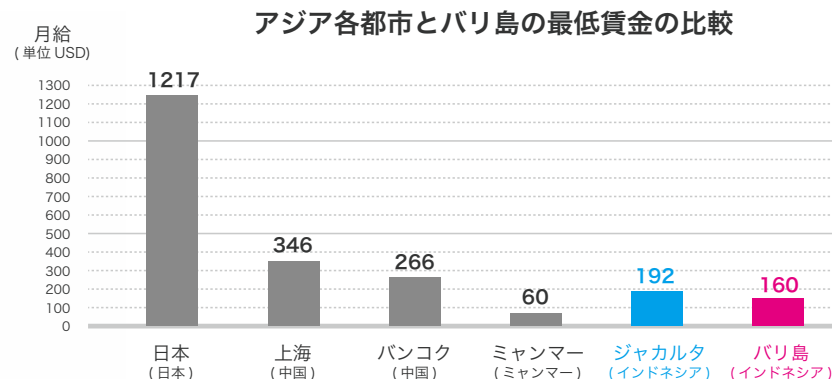
## ■ 安さの秘密

### 秘密 1 制作をインドネシア バリ島で

制作をインドネシア バリ島で行うことにより、人件費も含めた物価の違いを利用しクオリティに対しての圧倒的な価格をお約束します。

インターネットの発達により、グローバルに物事を考えるのが普通の世の中になってきています。

「良いものを安く早く」今の時代では当たり前のことです。



### インドネシアとは？

国の総面積： 約 190 万 km<sup>2</sup> (世界 14 位)  
首都： ジャカルタ (日本について第 2 位のメガシティ)  
島の総数： 1 万 3466 島  
民族： ジャワ人 45%、スンダ人 14%  
マドゥラ人 7.5%、沿岸マレー人 7.5%  
その他が 26%、中国系が約 5%  
公用語： インドネシア語  
宗教： イスラム教が 87.2%、プロテスタントが 7%  
カトリックが 2.9%、ヒンドゥー教が 1.6%

### バリ島とは？ 1位：世界の人気観光地ランキング 2017

島の総面積： 5,6 万 km<sup>2</sup>  
州都： デンパサール  
気候： 雨季 (10月 - 3月)、乾季 (4月 - 9月)  
公用語： インドネシア語 / バリ語  
宗教： バリ人の 90% はバリ・ヒンズー教  
主な産業： 観光業、農業



↑ AYANA Resort 内の Rock Bar  
海拔 35 メートルのクリフトップの崖にそびえるリゾートの下方、インド洋の海拔 14 メートルの岩肌の上に広がるオープントップバー。構造的にも建築的にも神業のような造り。



↑ FINNS Beach Club  
外国人に人気のチャングーエリアに位置するビーチクラブ。  
レストラン & バーにプールが併設されていてビーチを見ながらゆっくり時間を過ごせます。



↑ ONE ELEVEN Villa Seminyak  
広大な敷地に贅沢に 1 ベッドルームのみのヴィラを。このアコモデーションの充実もバリ島の魅力



↑ バリ舞踊  
バリ島の伝統舞踊の見所は、女性の煌びやかな衣装やお化粧だけでなく、指先や目元を使った細やかな表現などの思わず見とれてしまう繊細な動き。



## 秘密 2

### ウブド テガラランの村からの支援

現在バリ島の産業は 70% 程観光業に依存しております。  
 そして、平均年齢 27.8 歳のバリ島では、バリ島は就職が難しくな  
 ってきています。  
 新しい輸出できる観光以外のコンテンツとして商工会からも注目さ  
 れており、様々なサポートをうけています。  
 弊社ではデザイナーは 1 つの村の出身で、そこからデザイナー 1 か  
 ら教育しており、現在も未来のデザイナーが順番待ちをしている状  
 況です。



↑ 村のお祭り風景  
 Upacara Ngaben 2018 at  
 Desa Kedisan Tegallalang

インドネシアの平均年齢：**27.8 歳**

日本の平均年齢：46.5 歳

インドネシアの人口増加率：1.18

バリ州の収入は

**70%** を観光に依存

バリ島観光で稼ごうと  
 出稼ぎ労働者により

**8.5%** もの人口増加

特に田舎に住む  
 純粋なバリ人の  
**就職が困難**に

新しい輸出できるコンテンツとして  
**地域**から**期待、支援**される



← ウブドの王家が運営する Royal Pita Maha  
 川が流れる崖に向けられてて段々に Villa が建てら  
 れています。

→ テガララン地区のライステラス  
 急斜面を段々に切り取り棚田をつくっている。  
 棚田とその灌漑施設、および関連する寺院や湖流  
 水の分配を管理するスパックはユネスコ世界遺産  
 に登録されました。



## 秘密 3 彫刻が有名な村 圧倒的な集中力

ウブド地区の木彫職人の血を引く者が多く、伝統的な彫刻を作っていた村からデザイナーを採用しています。

最先端な建築デザインがあるバリ島ですが、今でも伝統的な彫物、造形物は全て手作りです。

神々の島バリ島では、あらゆるところに神が宿っていると言われています。

伝統的なアイテムはディテールも細かく見るものを圧倒するそんな力強さがあり、日本ではなかなかやらないであろう細かい作業を黙々と行うことにとてつもない集中力を使い制作しています。

パース制作においてもディテールを大事にし、そこに神が宿ることで商品が完成すると信じる国民性からクオリティを妥協しないことに繋がっています。



↑テガララン地区の伝統的な銅像を3Dで作成



← Ogoh Ogoh  
バリヒンズー教の大晦日「ニューピ」に村で必ず制作する「オゴオゴ」。村の威信をかけてつくります。

## 秘密 4 デザインの宝庫

様々な最先端のデザインと直接触れることが出来ます。この場所を拠点にしているからこそ出来る繊細な仕上げになります。

実際にバリ島にきて、デザインに触れてみませんか？



← 世界のデザインを参考にしバリ島の素材を利用したものづくり。こんなにも新しいものが産まれる地域は珍しい。

## 秘密 5 世界のデザインをより早くキャッチ

開発拠点としてインドネシアを選択。田舎臭いと思われがちなインドネシアですが、閲覧するのは英語のサイトになり世界のデザインをより早くキャッチし実践でトライしていきます。

## 秘密 6 全てを日本人が確認で安心

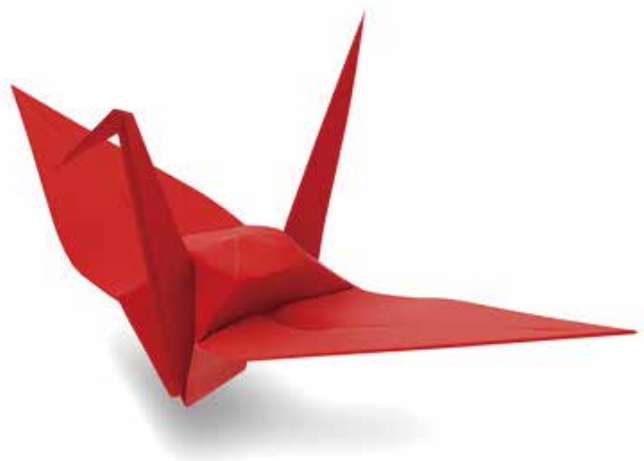
安心の日本人経営、バリに 15 年在住経験の日本人が全て監修しています。

バリ島の制作会社は日本人が監修し IT 開発会社として 2005 年に設立された、インドネシアでも老舗の会社です。

数々の大手企業と取引をしてきた実績から、開発は海外ですが日本と同じように取引が可能です。

IT 開発会社としての 主な取引先：

- ・ マンダムインドネシア
- ・ ジャカルタ「絆」 駅伝
- ・ HIS
- ・ ワタベウェディング 等 (順不同)
- ・ JTB バリ
- ・ デンパサール領事館 等
- ・ クラクラ バス



外務省



気になるところがあれば  
すぐに連絡、対応！



些細な事でもお気軽にご連絡ください。

よろしく申し上げます。

- 電話でのお問い合わせ -

050 3562 2176

お気軽にお電話ください！ 担当：望月

mc

建築バース革命  
パスカク

望月 伸高

NOBUTAKA MOCHIZUKI

T: +81 50 3562 2176 (ALL)

T: +81 70 2178 4799 (JPN)

E: hello@perskaku.com

株式会社MCO

〒213-0015 川崎市高津区梶が谷 3-14-28

<https://perskaku.com>